

REGULAMIN KONKURSU „Ustrzel nagrody z Austrotherm”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Austrotherm sp. z o.o., 32-600 Oświęcim, ul. Chemików 1, NIP 549-00-17-966, administrator strony internetowej www.austrotherm.pl oraz profilu „AustrothermPL” (<https://facebook.pl/austrothermPL>) w serwisie społecznościowym Facebook, zwany dalej „Organizatorem” lub „Fundatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 27 stycznia 2023 r. od godz. 12:00 do dnia 13 lutego 2023 r. do godz. 23:59, zwanym dalej „Czasem Trwania Konkursu”.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz akceptacja jego wszystkich zapisów.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: <https://www.austrotherm.pl/kontakt/regulamin> oraz linkiem bit.ly/uniakonkurs2023 przez cały Czas Trwania Konkursu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem Konkursu”, może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia,
 - b) stale zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest rezydentem podatkowym w Polsce,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiada konto w serwisie Facebook, zwane dalej „Kontem”.
3. Konto Uczestnika Konkursu powinno być oznaczone imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie władz Organizatora Konkursu,
 - 2) pracownicy Organizatora Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy),
 - 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1 i 2, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1 lub 2 w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w ust. 1 i 2, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Konkursu przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora lub (według wyboru Uczestnika Konkursu) okazania podczas wideokonferencji oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do przyznania Nagrody w Konkursie.

§3 WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, a uczestnictwo w nim jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania, zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, przy jednoczesnym spełnieniu warunków, o których mowa w Regulaminie.
3. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do:
 - 1) zapoznania się z treścią Regulaminu;
 - 2) akceptacji warunków Regulaminu;
 - 3) posiadania konta w serwisie Facebook;
 - 4) przesłania Zadania Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook poprzez wstawienie Zadania Konkursowego w komentarzu pod postem informującym o konkursie na profilu Facebook AustrothermPL, zwanym dalej „Postem Konkursowym”.

§4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na stworzeniu przez Uczestnika Konkursu jest stworzenie postu, wiersza, który przedstawi zalety stosowania styropianu jako materiału izolacyjnego który ma pozytywny wpływ na środowisko naturalne, oraz opublikowaniu jej pod Postem Konkursowym na profilu Facebook AustrothermPL: <https://www.facebook.com/AustrothermPL>
2. Spośród nadesłanych odpowiedzi zostaną wyłonione cztery prace, które będą się wyróżniały kreatywnym pomysłem, walorami artystycznymi i nowatorskim podejściem do tematu.
3. Zadanie Konkursowe powinno być zrealizowane przez Uczestnika Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie jedno Zadanie Konkursowe. Każde kolejne przesłane Zadanie Konkursowe tego samego Uczestnika Konkursu zostanie odrzucone, a o odrzuceniu decydować będzie kolejność przesłanych Zadań Konkursowych.
5. Zadanie Konkursowe należy umieszczać wyłącznie w komentarzach pod Postem Konkursowym w Czasie Trwania Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - 2) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook,
 - 3) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook,
 - 4) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści, które w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce,
 - 5) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści, które w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej),
 - 6) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe,
 - 7) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści, które nawołują do nienawiści na tle rasowym, etnicznym lub religijnym,
 - 8) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści reklamowe,

9) zawarli w Zadaniu Konkursowym treści zrealizowane przy udziale pracowników (współpracowników) Organizatora albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych,

10) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po Czasie Trwania Konkursu.

§5 PRYZNANIE NAGRÓD

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła 3-osobową Komisję, dalej zwaną „Komisją Konkursu”. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników Konkursu, zwanych dalej „Zwycięzcami”, którym przyznane zostaną Nagrody. Decyzje Komisji Konkursu są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

2. W skład Komisji Konkursu wchodzi osoby powołane przez Organizatora Konkursu

3. Komisja Konkursu wybierze czterech Zwycięzców.

4. Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników Konkursu Zadań Konkursowych i wyłoni Zwycięzców, biorąc przy ocenie pod uwagę:

a) walory artystyczne,

b) oryginalność wykonania,

c) nowatorski pomysł Uczestnika Konkursu,

d) zgodność z tematem Konkursu.

5. Komisja Konkursu podejmuje decyzje większością głosów.

6. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

7. Komisja Konkursu zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej 14 lutego 2023 r. Organizator poinformuje Zwycięzców o wynikach Konkursu w terminie do 15 lutego 2023 r. za pośrednictwem serwisu Facebook na profilu AustrothermPL <https://facebook.pl/austrothermPL>.

8. W razie braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 20 lutego 2023 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej dwóch prób nawiązania takiego kontaktu za pomocą Messengera zrealizowanych w ciągu 3 dni kalendarzowych, a także w razie nieprzekazania przez Zwycięzców, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, danych niezbędnych do przekazania nagrody, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takimi Zwycięzcami, a Nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§6 NAGRODY

1. Fundator ufundował 4 nagrody (dalej jako: „Nagroda”).

2. Nagrody to:

a) 2 kubki termiczne, każdy o wartości 50 złotych

b) 2 oryginalne fanowskie kubki emaliowane z logo TH Unia Oświęcim, każdy o wartości 50 złotych

3. Zwycięzcy niespełniający któregokolwiek z warunków Konkursu nie będą uprawnieni do otrzymania Nagrody.

4. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy Konkursu najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski.
5. Nie można żądać zamiany Nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
6. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
7. Nieodebranie Nagrody po dwukrotnej próbie doręczenia, z jakichkolwiek przyczyn stojących po stronie Zwycięzcy, w tym w szczególności ze względu na niedotrzymanie przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu nie stanowi podstawy do dochodzenia przez Zwycięzcę jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora Konkursu.
8. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę

§7 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników Konkursu, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r. str. 1, z późn. zm.), (dalej „RODO”), są przekazywane wyłącznie Organizatorowi Konkursu w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres: ul. Chemików 1, 32-600 Oświęcim lub drogą elektroniczną na adres marketing@austrotherm.pl.

3. Dane osobowe będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Organizatora.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:

a) imię i nazwisko;

b) adres e-mail;

c) w przypadku Zwycięzcy Konkursu – adres, na który ma być wysłana Nagroda.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie:

1) art. 6 ust 1 lit. f RODO w zakresie przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji oraz obrony przed roszczeniami, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do spełnienia celów do którego zostały zabrane, tj. 6 lat,

2) art. 6 ust 1 lit. c w ramach obowiązków nałożonych na administratora jak chociażby terminy podatkowe, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż wskazany w pkt. 1 powyżej,

3) art. 6 ust 1 lit. b RODO w zakresie wydania Nagrody Zwycięzcom, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 3 lata.

6. Uczestnik Konkursu przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

7. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym paragrafie Regulaminu zastosowanie ma polityka prywatności Organizatora dostępna pod adresem <https://www.austrotherm.pl/nawigacja-w-stopce/polityka-prywatnosci>.

9. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§8 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Do Konkursu można zgłaszać jedynie treść wymyśloną samodzielnie, której autorem jest Uczestnik Konkursu.

2. Uczestnik Konkursu, przekazując Organizatorowi Konkursu Zadanie Konkursowe, że przysługują wszelkie prawa do Zadania Konkursowego i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, oraz że Uczestnik Konkursu jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie Zadania Konkursowego Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych. Uczestnik Konkursu gwarantuje ponadto, że w Czasie Trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu Zadania Konkursowego, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, w tym w szczególności na upublicznienie treści, zdjęcia lub filmu w kanałach social mediowych Organizatora Konkursu, na stronach www Organizatora Konkursu oraz do dystrybucji do mediów.

4. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. 2022 poz. 1360) Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa prawo do niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego, zwanego dalej „Utworem”, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela nieodpłatnie Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) wprowadzenie Utworu i jego fragmentu do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej;

3) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych;

4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

5) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej, tj. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do Zadania Konkursowego. Uczestnik Konkursu, wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Utworów, w tym w szczególności poprzez dokonywanie zmian oraz na korzystanie przez Organizatora z opracowań Utworów, w tym do publikowania Utworów w zbiorach utworów oraz ich odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania a także wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie Utworów publiczności i ich dalsze udostępnianie, pod imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu, imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu lub anonimowo.

6. Uczestnik Konkursu, przesyłając Organizatorowi Konkursu Zadanie Konkursowe, ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora Konkursu, lub podmiotu, któremu Organizator Konkursu udzieli licencji na korzystanie z Utworów, zobowiązuje się zwolnić Organizatora, lub podmioty wskazane powyżej, z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku braku możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w Regulaminie. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości przekazania Nagrody ze względu na siłę wyższą, przez którą rozumie się w szczególności kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna, śmierć uniemożliwiająca doręczenie Nagrody.

2. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za treść Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi Konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora i z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku Zwycięzcy – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe które nie dotarły do nich z przyczyn od nich niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.

5. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu.

§ 10 OBOWIĄZEK PODATKOWY

1. Za spełnienie obowiązku podatkowego odpowiedzialny jest Organizator.

2. Ponieważ wartość przyznanych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł Organizator nie naliczy dla osób nagrodzonych podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.).

§ 11 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: marketing@astrotherm.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika Konkursu do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie Uczestnika Konkursu braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.

3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

4. Postanowienia ust. 1-3 nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników Konkursu ewentualnych roszczeń wobec Organizatora na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, pozostające poza obszarem działania Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznac należy m.in.:

1) zapobieganie nadużyciom,

2) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu,

3) zmiany redakcyjne,

4) zmiany związane z terminem i miejscem w przypadkach, o których mowa w ust. 3 poniżej. przeprowadzenia Konkursu,

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora, jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu. Organizator ma prawo zmienić Regulamin w związku z którąkolwiek z tych zmian.

3. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 2 dni od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez serwis Facebook. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu Uczestnikowi Konkursu przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik Konkursu nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji drogą mailową, w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

5. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888, z późn. zm.).

7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 stycznia 2023 r.