

Magazyn firmy Austrotherm



POTENCJAŁ ZMNIĘSZENIA ENERGOCHŁONNOŚCI BUDYNKÓW

Temat numeru. Dr inż. Paweł Krause o rewitalizacji budynków z wielkiej płyty.

NA SZALI ZYSKÓW I STRAT. SZARY STYROPIAN KONTRA BIAŁY

Aplikacja online. Kalkulator kosztów docieplenia.

ZAWODOWIEC PO „ZAWODÓWCE” PILNIE POSZUKIWANY

Wywiad. Rozmowa z prezesem Stowarzyszenia Oświatowego Rej.



ANNA ŚPIEWAK
Prezes Zarządu Austrotherm

Szanowni Czytelnicy!

Jak już zapewne Państwu wiadomo, od 2014 roku obowiązują nowe warunki techniczne, a wraz z nimi zostaną zaostrzone wymagania cieplne dla ścian zewnętrznych. To jednak nie koniec zmian w przepisach budowlanych. W ciągu kolejnych 6 lat wymagania te staną się jeszcze bardziej restrykcyjne. Mając świadomość, że w odniesieniu do zaostrzających się przepisów, jest jeszcze wiele do zrobienia, zwłaszcza w kwestii obiektów już istniejących, publikujemy artykuł dr. Pawła Krause na temat możliwości modernizacji budynków, wzniesionych w technologii wielkopłytywowej.

W bieżącym numerze chciałabym również skierować Państwa uwagę na Kalkulator kosztów docieplenia - nowe narzędzie online, stworzone przez firmę Austrotherm. Ta łatwa w obsłudze aplikacja umożliwia zestawienie kosztów prac dociepleniowych na bazie dwóch różnych produktów. Z uwagi na możliwość edycji danych wyjściowych, uzyskuje się precyzyjną analizę korzyści, wynikających z zastosowania droższego i tańszego styropianu o różnych współczynnikach przewodzenia ciepła. To wszystko sprowadza się do jednego wniosku, że przy planowaniu prac dociepleniowych warto mądrze oszczędzać.

Firma Austrotherm chętnie angażuje się w różnego rodzaju działania, mające na celu wsparcie uczniów szkół budowlanych. Wspólnie z nauczycielami podejmujemy inicjatywy, zmierzające do wzbogacenia zajęć lekcyjnych w postaci m.in. szkoleń i wycieczek edukacyjnych. Jednym z takich pedagogów jest pan Waldemar Starzec, człowiek z pasją i nauczyciel z powołania, z którym wywiad publikujemy na łamach AUSTROtimes'a.

Zapraszam do lektury!

Anna Śpiewak

Stopka redakcyjna

Własność i wydawca:
Austrotherm Sp. z o.o.,
ul. Chemików 1, 32-600 Oświęcim, tel. 33 844 70 46 lub 57, austrotherm.pl

Skład zespołu redakcyjnego:
Redaktor Naczelny: Łukasz Oborzelski * email: marketing@austrotherm.pl
* Marta Socala * email: marketing@austrotherm.pl

Skład i łamanie: Grupa KK, grupakk.pl

Oświęcim, lipiec 2015 r.
Nakład: 4000 egz.



Potencjał zmniejszenia energochłonności budynków

Dr inż. Paweł Krause opowiada o próbach termomodernizacji budynków wielkopłytytowych w Polsce na przestrzeni ostatnich 50 lat i nie tylko.



Na szali zysków i strat. Szary styropian kontra biały

Darmowy kalkulator kosztów docieplenia jako narzędzie niezbędne przy planowaniu prac termoizolacyjnych.



Zawodowiec po „zawodowce” pilnie poszukiwany

Rozmowa z prezesem Stowarzyszenia Oświatowego Rej na Rzecz Pomocy Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego, Waldemarem Starcem.

2 Wstęp // Spis treści // Stopka

3 Austroporadnik

5 powodów, przez które mogłeś nie kupić Austrothermu, a jednak kupiłeś

4 Temat numeru

Potencjał zmniejszenia energochłonności budynków

Informacje

- 7 Austrotherm uznany Budowlaną Firmą Roku 2014
- Austrotherm ponownie z tytułem Budowlanej Marki
- 14 Austrotherm w gronie ekspertów

8 Aplikacja online

Na szali zysków i strat. Szary styropian kontra biały

Wywiad

- 10 Nasz system działa
- 14 Zawodowiec po „zawodowce” pilnie poszukiwany

12 Obiekt referencyjny

Kraina wypełniona dobrą energią



5 powodów, przez które mogłeś nie kupić Austrothermu, a jednak kupiłeś

1. Austrotherm nie jest największym producentem styropianu.

To prawda. Posiadamy tylko 2 zakłady produkcyjne i siłą rzeczy nasze styropiany nie są dystrybuowane na terenie całej Polski. Jednak bardzo ceniona, niezawodna i powtarzalna jakość oraz transparentność oznaczeń, skłania coraz większą rzeszę klientów do poszukiwania naszych styropianów, także w rejonach kraju dotychczas przez nas nieobsługiwanych.

2. Austrotherm produkuje styropian, który nie jest tani.

To prawda, ale klienci, którzy użytkują nasze produkty, zwracają uwagę, że oferowany przez nas styropian, posiada najlepszy na rynku stosunek ceny do jakości, a niewiele większy wydatek, poniesiony w momencie zakupu, zwraca się już po około 2 latach użytkowania domu. Klienci mówią również, że styropiany naszej marki są mocne, trwałe, nie kruszą się, a ich obróbka jest przyjemnością. Użytkownicy potwierdzają, że uzyskują wyższe oszczędności w porównaniu z tymi, którzy zastosowali tańsze styropiany. Poza tym cenią zdrowszy mikroklimat pomieszczeń - komfort ciepły w mroźne i przyjemny chłód w upalne dni.

3. Austrotherm nie produkuje styropianu w kropki.

To prawda. Oferujemy wyłącznie najwyższej jakości, czysty styropian, bez ściepek i odpadów z rynku. Doświadczona załoga doskonale panuje nad procesami produkcyjnymi, co gwarantuje właściwe rozdzielenie poszczególnych typów styropianu, dając pewność i powtarzalność deklarowanych parametrów. Produkty codziennie badane są w dobrze wyposażonych laboratoriach. Nie

obawiając się weryfikacji ze strony rynku, dodatkowo oznaczamy produkty parametrem gęstości, poddając się dobrowolnej kontroli rynkowej. Jak bezspornie wynika z badań, istnieje korelacja między gęstością styropianu a jego izolacyjnością i wytrzymałością. Umożliwiając weryfikację jakości naszych produktów, zachęcamy klientów do ważenia wszystkich styropianów i sprawdzania ich parametrów. Fakt występowania wtrąceń o różnych kolorach może świadczyć o braku dbałości o zachowanie reżimu technologicznego.

4. Austrotherm nie produkuje styropianów o lambdzie 0,044-0,045 W/mK.

To prawda, bo uważamy, że styropiany o powyższych parametrach w ogóle nie powinny być stosowane w procesie termoizolacji. Szacuje się, że nawet 90% styropianów o lambdzie mieszczącej się w przedziale 0,044-0,045 W/mK nie posiada właściwości koniecznych do zastosowania w budownictwie, w systemie ETICS. Jest to wynik zaniżonego wsadu surowcowego. Niska ilość wsadu nie pozwala na uzyskanie wymaganych przepisami parametrów wytrzymałościowych i termoizolacyjnych.

5. Austrotherm wchodzi w skład zagranicznego koncernu.

To prawda, ale jest firmą polską, która korzysta z możliwości wzbogacania fachowej wiedzy czy poszerzania oferty produktowej dzięki austriackim korzeniom. Wzajemna, międzynarodowa kooperacja inżynierów Austrotherm i wymiana doświadczeń podnosi standard, jaki oferuje firma. Bezpłatne doradztwo techniczne i zgodne z rzeczywistością parametry użytkowe produktów, to coś, co rzadko można spotkać u innych producentów styropianu.

Potencjał zmniejszenia energochłonności budynków



Projektowane systemy wielkopłytkowe były w tym okresie wielokrotnie modyfikowane, nie tyle pod względem konstrukcji samych budynków co pod kątem poprawy połączeń pomiędzy prefabrykatami wielkopłytkowymi. W 1981 roku uruchomiono rządowy program likwidacji wad budownictwa wielkopłytkowego. W ramach tego programu zaczęto wdrażać poprawę komfortu, jakości cieplnej mieszkań oraz zmniejszenie energochłonności istniejących i nowo wznoszonych budynków wielkopłytkowych. Prowadzono szereg badań mających na celu wprowadzenie zmian w technologiach wielkopłytkowych, związanych właśnie z obniżeniem energochłonności budynków wielkopłytkowych.

W świetle zaostrzających się przepisów w zakresie oszczędności energii i izolacyjności cieplnej powstaje pytanie o możliwość modernizacji budynków istniejących. Wśród nich liczną grupę stanowią budynki wzniesione w technologii wielkopłytkowej.

Ekspert

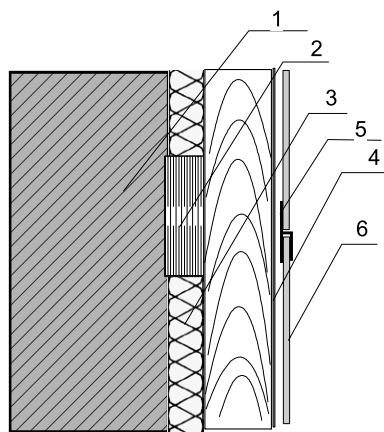


dr inż. Paweł Krause
 Adiunkt w Katedrze Budownictwa Ogólnego i Fizyki Budowli na Wydziale Budownictwa Politechniki Śląskiej. W swojej pracy naukowej zajmuje się ochroną cieplną i diagnostyką obiektów. Jest autorem wielu publikacji o charakterze naukowo-technicznym, w szczególności z zakresu fizyki budowli i ochrony cieplnej.

Energochłonność budownictwa wielkopłytkowego jest tematem, którego początki sięgają lat siedemdziesiątych XX w. Znaczący rozwój budownictwa wielkopłytkowego w tym okresie, praktycznie na terenie całego kraju, wytworzył znaczne zapotrzebowanie na zcentralizowane systemy dostarczania ciepła do tych budynków. Koniec lat siedemdziesiątych i początek osiemdziesiątych to dość burzliwy okres w naszej historii. Pomimo znacznego wzrostu ilości oddawanych mieszkań, w tym głównie wznoszonych w technologiach wielkopłytkowych, nastąpił spadek jakości realizowanych budynków. Po krótkim okresie eksploatacji w budynkach wielkopłytkowych zaczęły ujawniać się tzw. wady fizyczne związane m.in. z przemarzaniem i przewiewaniem złączy pionowych i poziomych prefabrykatów wielkopłytkowych. Wady te wpływały znacząco na komfort użytkowania mieszkań, ich niedogrzanie oraz powstawanie lokalnych zawilgoceń i zagrzybień.

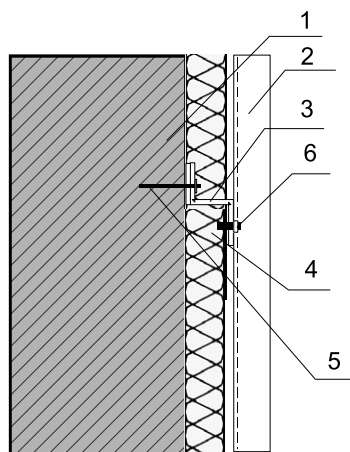
Historyczny aspekt zmian energochłonności budynków

Samo pojęcie docieplania budynków ma już w Polsce prawie 40-letnią historię. Pierwsze wytyczne w tym zakresie opracowane zostały w Instytucie Techniki Budowlanej w 1972 roku i dotyczyły zabezpieczania ścian z wielkowymiarowych prefabrykatów trójwarstwowych i ścian szczytowych z cegły żerańskiej przed przemarzaniem i przenikaniem wody opadowej przez złącza. Główną przyczyną podjęcia tematu docieplenia w latach siedemdziesiątych, było odejście od znanych i stosowanych technologii wznoszenia budynków mieszkalnych oraz istotną zmianą sposobu ich ogrzewania. Nowe technologie budowlane w tym np. wprowadzanie prefabrykowanych elementów ściennych, pozwalały co prawda zdecydowanie szybciej wznosić budynki, lecz ich jakość, zwłaszcza w zakresie ochrony cieplnej, przeciwwilgociowej czy



1. ściana istniejąca,
2. podkładka ze sklejki wodoodpornej,
3. wełna żuźlowa lub mineralna,
4. uszczelka kauczukowa, pionowa,
5. profil typu h z PCV poziomy,
6. okładzina z płyt a-c

Rys. 1 Metoda lekka-sucha na ruszcie drewnianym z okładziną z płyt a-c



1. ściana istniejąca,
2. blacha faldowa powlekana typu T - 55 lub T - 30,
3. profil z blachy ocynkowanej (zetownik),
4. wełna żuźlowa lub mineralna,
5. kołek kotwiący,
6. nit jednostronny Al-Fe

Rys. 2 Metoda lekka-sucha z okładziną z blachy trapezowej

odporności na wnikanie wody opadowej, pozostawiała wiele do życzenia. Wprowadzając uprzemysłowane metody wznoszenia budynków mieszkalnych na etapie projektowania i wykonawstwa zadbane o ich konstrukcję, pomijając w znacznym stopniu zagadnienia fizyczne. Działania takie, powodowały z czasem, duże uciążliwości w ich eksploatacji w postaci przemakań, zawilgoceń, a w konsekwencji zagrzybień. Lekarstwem na takie niedogodności początkowo miało być usuwanie wad i usterek technologicznych bezpośrednio na budynkach, a gdy okazało się to być niewystarczające podjęte zostały działania wprowadzenia wymagań w zakresie ochrony cieplnej do norm budowlanych oraz wykonywanie dociepleń na budynkach istniejących.

Równoległe do metody ciężkiej-mokrej czyniono pierwsze próby wykonywania zabezpieczeń przeciekających i przemarzających budynków metodą lekką-mokłą z wykorzystaniem styropianu oraz lekkich mas tynkarskich, krajowych typu „Fibrofob”, płynnych mas tynkarskich lub wypraw elewacyjnych. Jako zbrojenie lekkiej wyprawy elewacyjnej stosowano siatkę z włókna szklanego. Metoda lekka nie znalazła jednak w ówczesnych latach większego zastosowania z uwagi na fakt, że jak wykazały prowadzone na niewielką skalę doświadczenia na budynkach, występował problem z zapewnieniem materiałów odpowiedniej jakości. Lata osiemdziesiąte to wprowadzenie na szeroką skalę metody lekkiej-suchej z okładziną elewacyjną z płyt płaskich azbestowo-cementowych (a-c), mocowanych do łąt drewnianych oraz jej odmiany wdrażanej równoległe, gdzie okładziną była blacha stalowa trapezowa

zamocowana na ruszcie stalowym ocynkowanym. Obie metody były szeroko stosowane głównie w odniesieniu do budynków wielkopłytowych, w których stwierdzono występowanie tzw. wad technologicznych. Przykładowy sposób mocowania rusztu i okładzin w metodzie suchej pokazano na rysunku nr 1 z okładziną z płyt a-c oraz na rysunku nr 2 z okładziną z blachy trapezowej powlekanej. Za metodę ciężką-mokłą można też uznać stosowaną w latach 80-tych metodę POSS/70, gdzie materiałem izolacyjnym były płyty dwuwarstwowe ze styropianu i supremy. Na początku lat 90-tych zaniechano wykonywania dociepleń w tej metodzie i nastąpił powrót do metody lekkiej-mokrej w różnych odmianach, których nazwy zwyczajowo pochodziły od nazwy firmy wprowadzającej konkretną technologię na rynek.

Na chwilę obecną stosowanych jest ponad kilkadziesiąt różnych systemów dociepleń przegród zewnętrznych, znanych wcześniej jako BSO (Bespoinowy System Ocieplenia). Systemy te dzisiaj określa się jako ETICS (External Thermal Insulation Composite System), co można w wolnym tłumaczeniu odczytać jako Zewnętrzny Złożony System Izolacji Ciepłej. Izolacyjność cieplna przegród budowlanych w budynkach mieszkalnych kształtowana była na podstawie obowiązujących niegdyś norm, a później odrębnych przepisów. Historyczne i obecne wymagania przedstawiono w tabeli 1.

Nowy produkt

już w sprzedaży!

Austrotherm EPS Fassade Premium Reflex - szare płyty styropianowe z powłoką ochronną

- ▶ innowacyjna powłoka ochronna ułatwiająca aplikację,
- ▶ $\lambda_D \leq 0,031$ W/mK pozwala zredukować grubość styropianu o ponad 30%,
- ▶ doskonała izolacja termiczna do systemów ociepleń,
- ▶ bardzo dobra stabilność wymiarowa,
- ▶ wysoka wytrzymałość mechaniczna.



Czynniki decydujące o poprawie jakości energetycznej budynku

W budownictwie wielkopłytowym podstawowym czynnikiem pozwalającym na poprawę jakości energetycznej budynku jest prawidłowa diagnostyka stanu istniejącego przegród zewnętrznych. Diagnostowanie izolacyjności cieplnej przegród budowlanych jest czynnością pracochłonną i wymagającą szerokiej wiedzy z zakresu budownictwa ogólnego, a także znajomości norm i przepisów z okresu wzniesienia obiektów. Niezwykle przydatna jest wiedza z zakresu materiałoznawstwa, technik i technologii wznoszenia ścian w różnych okresach historycznych. Dodatkowo prowadzone remonty lub przebudowy to czynniki wpływające na stan techniczny całości obiektu, w tym na izolacyjność cieplną całości i poszczególnych elementów.

Podniesienie efektywności energetycznej budynku daje wymierne korzyści dla jego użytkowników, widoczne każdorazowo po podsumowaniu sezonu grzewczego - zmniejszenie nakładów finansowych na cele grzewcze w budynku. Wszystkie straty ciepła przez pionowe przegrody pełne mogą dochodzić nawet do około 40%. Aby zapewnić w budynkach komfort cieplno-wilgotnościowy, a jednocześnie osiągnąć wysoką opłacalność eksploatacji, należy projektować i wykonywać przegrody zewnętrzne, biorąc pod uwagę warunki konstrukcyjne oraz energo-ekonomiczne. We współczesnym budownictwie dominują wielowarstwowe układy przegród, w których rozdzielona jest funkcja izolacji termicznej i funkcja przenoszenia obciążeń. Podział ten wynika z różnych właściwości zastosowanych materiałów. Można je podzielić na materiały o dobrych właściwościach termoizolacyjnych, które mają na ogół niewystarczającą wytrzymałość i materiały o wysokich parametrach, które przeważnie dobrze przewodzą ciepło, ale przez to nie stanowią skutecznej ochrony cieplnej budynku. W takiej sytuacji optymalnym rozwiązaniem wydaje się być użycie izolacji termicznej o jak najniższym współczynniku przewodzenia ciepła, np. szarych styropianów o gęstościach minimalnych na poziomie $13,5 \text{ kg/m}^3$ i $\lambda_b \leq 0,031 \text{ W/mK}$, które równocześnie zapewniają doskonałe właściwości termoizolacyjne i odpowiednią wytrzymałość, zarówno w trakcie obróbki, jak i podczas użytkowania obiektu. Niezależnie od wymagań, które powinny spełniać poszczególne elementy systemu ETICS, cały układ ociepleniowy musi spełniać wymagania gwarantujące skuteczność i trwałość ocieplenia. Warto więc stosować gwarantowane styropiany, o wyższej gęstości, np. Austrotherm EPS Fassadę Premium, EPS Fassadę Premium Reflex, czy EPS 038 Fassadę Super. Produkty dobrej jakości, od sprawdzonego producenta łączą najwyższą wytrzymałość i najlepsze właściwości termoizolacyjne.

Tabela 1. Zmiany wymagań w zakresie izolacyjności termicznej budynków

Lp.	Podstawa wymagań/obliczeń - Polskie Normy lub inne	Współczynnik U (dawniej k) W/m ² K		Uwagi
		ściana zewnętrzna	stropodach - dach	
1	PN-57/B-02405 od 01.07.1958 r.	1,42 1,16	0,87	I strefa klimatyczna pozostałe strefy
2	PN-64/B-03404 od 01.01.1968 r.	1,47 1,16	0,87	I i II strefa klimatyczna pozostałe strefy
3	PN-74/B-03404 od 01.07.1976 r.	1,16	0,7	1) nie obliczono mostków termicznych 2) ściany warstwowe-mnożnik 0,67-0,90
4	PN-82/B-02020 od 01.01.1983 r.	0,75	0,45	w obliczeniach nie uwzględniono mostków termicznych
5	PN-91/B-02020 od 01.01.1992 r.	0,55	0,3	w obliczeniach uwzględniono dodatki na mostki termiczne
6	PN-EN-ISO 6946 Metody obliczania od 26.02.1998 r.	-	-	w obliczeniach uwzględniono mostki termiczne w postaci ΔU
7	Warunki techniczne § 329 Dz. U. nr 75 poz. 690 - budownictwo wielorodzinne - budownictwo jednorodzinne - budownictwo użyteczności publicznej	$E < E_0$		Normy obliczeniowe PN-B-02025 PN-EN-ISO 6946 :2006
		0,5	0,3	
		0,3		
		0,45	0,3	
		0,55 0,65		
8	Warunki techniczne § 329 od 01.01.2014 r. - jednorodzinny - wielorodzinny	EP<120 EP<120 0,25 EP<105	0,2	PN-EN-ISO 13790 :2011 PN-EN-ISO 6946 :2008
9	Warunki techniczne § 329 od 01.01.2017 r. - jednorodzinny - wielorodzinny	EP<95 0,23 EP<85 0,23	0,18	PN-EN-ISO 13793 :2011 PN-EN-ISO 6946 :2008
10	Warunki techniczne § 329 od 01.01.2021 r. - jednorodzinny - wielorodzinny	EP<70 0,20 EP<65 0,20	0,15	PN-EN-ISO 13793 :2011 PN-EN-ISO 6946 :2008

Austrotherm uznany Budowlaną Firmą Roku 2014

Już po raz dwunasty wręczono nagrody w konkursie organizowanym przez wydawnictwo PWB Media, wydawcę Buildera, fachowego miesięcznika dla budownictwa, architektury i biznesu. Kapituła nagrodziła przedsiębiorstwa, które w trudnych warunkach rynkowych poprzez skuteczne zarządzanie, innowacyjne rozwiązania, a przede wszystkim stabilność i rzetelność odnoszą sukcesy i stanowią solidne filary polskiego budownictwa.

Zaszczytnym tytułem Budowlanej Firmy Roku 2014 została uhonorowana firma Austrotherm, a prezes zarządu Anna Śpiewak tytułem Osobowość Branży. Wydawca Buildera, Marek Zdziebłowski podkreślił, że na szczególne słowa uznania zasługują prezesi firm - osoby nietuzinkowe, które budzą szacunek i uznanie poprzez swoją odwagę, determinację, a przede wszystkim wytrwałość w dążeniu do osiągnięcia zamierzonego celu.

W gronie tych znacznych osobowości znalazła się również Anna Śpiewak, prezes zarządu Austrotherm, która, jak podkreślił dyrektor marketingu i sprzedaży miesięcznika Builder, Dominik Suwiński, idealnie wpisuje się w ten wizerunek poprzez swoją heroiczną walkę o etyczne działania w branży budowlanej.

Tytuł Budowlanej Firmy Roku przyjmuję jako wyraz uznania za lata wytężonej pracy na rzecz poprawy jakości materiałów termoizolacyjnych na polskim rynku. Nagrodę dedykuję wszystkim osobom, które współtworzą firmę, dbając o utrzymanie najwyższych standardów i zapewniając odbiorcom produkty najlepszej jakości. Wsparcie w postaci tego typu przedsięwzięć jest dla nas dodatkowym bodźcem do działania i napawa optymizmem oraz wiarą w to, że praca i wysiłek zostają docenione i nie idą na marne - powiedziała Anna Śpiewak, prezes zarządu Austrotherm.



Austrotherm ponownie z tytułem Budowlanej Marki

Firma Austrotherm, polski producent styropianu z ponad dwudziestoletnią tradycją, został uhonorowany Budowlaną Marką Roku 2015.



Podczas czerwcowej Gali, ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku wręczyło statuetki najlepszym firmom budowlanym w Polsce. Budowlana Marka Roku to wspaniała idea i niezwykle cenne trofeum, ponieważ przyznawane jest przez najważniejsze jury w Polsce, czyli profesjonalne grono fachowców. To oni na co dzień wybierają produkty marki Austrotherm - produkty o gwarantowanej jakości, które na każdej płaszczyźnie spełniają ich wysokie oczekiwania. Nagroda ta to również wyraz zaufania, który wyróżnia produkty Austrotherm na tle konkurencji. Potwierdza się, że o sile marki decyduje solidny produkt. To cenne trofeum dowodzi, że ponad dwadzieścia lat ciężkiej, ale przede wszystkim uczciwej pracy przynosi efekty. Cierpliwość, konsekwencja i rzetelność w działaniu dają podstawy do stworzenia silnej i niezawodnej marki, która cieszy się niezmiernie ogromnym zaufaniem odbiorców.

Na szali zysków i strat

Szary styropian kontra biały

Z roku na rok jesteśmy świadkami rosnącej popularności szarych płyt styropianowych. Na pierwszy rzut oka, prócz koloru, różnią się od swoich białych odpowiedników niższym (lepszym) współczynnikiem przewodzenia ciepła. Świadomy klient widzi jednak inne towarzyszące korzyści, o których czasem możemy zapomnieć podczas inwestycyjnego zabiegania. Warto zatem przyrzeć się szerzej tej tematyce.

Kontakt

Dział doradztwa technicznego chętnie udzieli odpowiedzi na wszystkie Państwa pytania:



Doradca Techniczny
Grzegorz Jędra
tel. 33 844 70 49
tel. 606 451 182
g.jedra@austrotherm.pl

Firma Austrotherm, producent styropianu dla budownictwa, w tym szarych płyt Austrotherm EPS Fassade Premium, udostępniła Państwu proste i wygodne narzędzie, dzięki któremu łatwiej dostrzec wyżej wspomniane korzyści. Kalkulator kosztów ocieplenia, bo o nim mowa, to łatwa w obsłudze aplikacja, która daje możliwość zestawienia kosztów prac dociepleniowych na bazie dwóch różnych produktów (fot. 1).

Jak łatwo zauważyć, część danych wyjściowych (oznaczonych gwiazdką) możemy edytować wybierając materiał konstrukcyjny, jego grubość, rodzaj parapetów zewnętrznych oraz, co najbardziej istotne, rodzaje płyt styropianowych

poddawanych analizie. Aktualizować możemy również ceny produktów styropianowych, koszty robocizny i składników systemu ETICS. W analizie przyjęto 210 m² powierzchni do ocieplenia, współczynnik przenikania ciepła dla przegrody na poziomie 0,2 W/m²K. Warto zauważyć, iż w obliczeniach uwzględniono ryczałtową poprawkę ze względu na mostki cieplne.

Przyjrzyjmy się bliżej otrzymanym zestawieniom. Do analizy posłuży nam przedstawiony niżej przykład. Ściany zewnętrzne wykonane zostały z pustaków ceramicznych MAX o grubości 25 cm. Założono również montaż granitowych parapetów zewnętrznych. Porównaniu podda-

Fot. 1 Kalkulator kosztów docieplenia - aplikacja dostępna na stronie austrotherm.pl

Spórz globalnie na inwestycję

Materiał konstrukcyjny Pustak ceramiczny MAX

Lambda deklarowana 0.44 W/mK

Opór cieplny bez izolacji 0.829 (m²K)/W

Grubość [cm] 25

Rodzaj parapetów zewnętrznych granitowe

Typ styropianu: EPS 031 EPS 045

[przelicz](#)

Typ styropianu	EPS 031	EPS 042	j.m.	Różnica	
Cena styropianu (brutto)	203	129	[zł/m ³]	65	47 %
Minimalna gęstość	13.5	11	[kg/m ³]	2.5	
λ _D - lambda deklarowana	0.031	0.042	[W/mK]	0.011	
Minimalna grubość	19	25	[cm]	6	32 %
Koszt 1 m ² styropianu	38.57	34.5	[zł]	4.07	
Konieczna ilość styropianu	41.64	55.5	[m ³]	13.87	
A. Całkowity koszt styropianu	8453	7659	[zł]	794	10 %
Pow. ścian po dociepleniu	219	222	[m ²]	2.88	
Koszty robocizny *	60	60	[zł/m ²]	0	
Koszty systemu ETICS *	20	20	[zł/m ²]	0	
Koszt parapetów zewn.	207	261	[zł]	54.00	26 %
B. Koszt docieplenia bez styropianu	17737	18021	[zł]	285	
(A+B) Koszt docieplenia ze styropianem	26190	25680	[zł]	510	2 %

* dane uśrednione, mogą występować różnice spowodowane rejonem oraz rodzajem chemii budowlanej, etc.

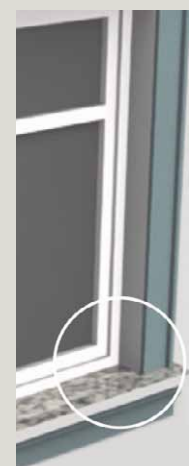
Wymiary domu: 10,0 x 7,5 x 6,0 m. Pow. użytkowa 150 m², powierzchnia ścian bez docieplenia 210 m².
 Współczynnik przenikania ciepła U_o(max) 0,2 W/(m²K) – wartość maksymalna obowiązująca od 1.01.2021 r.
 Dodatek ΔU ze względu na mostki cieplne 0,05 W/(m²K)

no szare płyty styropianowe (EPS 031) o lambdzie deklarowanej na poziomie $\lambda_p \leq 0,031$ W/mK z płytami białymi (EPS 045) o $\lambda_p \leq 0,045$ W/mK, których parametry wytrzymałościowe są na niskim poziomie, a które niestety dostępne są na polskim rynku budowlanym. Klient, który decyduje się na zakup takiego produktu, musi być świadomy jego niskiej jakości i ryzyka związanego z obniżeniem trwałości całej inwestycji. Produkt kuszą jednak najniższą ceną, bo jak łatwo zauważyć cena zakupu płyt szarych (EPS 031) jest aż o 57% wyższa. Podejmując decyzję zakupową warto jednak wziąć pod uwagę nie tylko aspekty cenowe, ale przede wszystkim skupić się na ważnych parametrach produktu. Sprawdźmy jaka grubość materiału pozwala na uzyskanie założonego poziomu współczynnika przenikania ciepła. Pamiętajmy, że im niższa jego wartość, tym lepszy poziom izolacji. Aby spełnić stawiane wymagania wystarczy zastosować szare płyty o grubości 19 cm. Styropianu o lambdzie 0,045 W/mK będziemy potrzebować aż 27 cm, czyli o 42% więcej. Zależność ta przekłada się na ilość m³ styropianu, potrzebną do ocieplenia, a co za tym idzie na całkowity koszt zakupu płyt styropianowych. Tutaj z kolei obserwujemy już tylko 9% różnicę. Nie trudno zauważyć, że istnieje ścisła zależność pomiędzy grubością materiału termoizolacyjnego a powierzchnią ścian po dociepleniu, którą trzeba będzie pokryć kolejnymi warstwami systemu, tj. masą szpachlowo-klejową i tynkiem. Im grubsza warstwa termoizolacyjna, tym większa powierzchnia potrzebna do pokrycia. Wynika to z detali, takich jak szpalety otworów

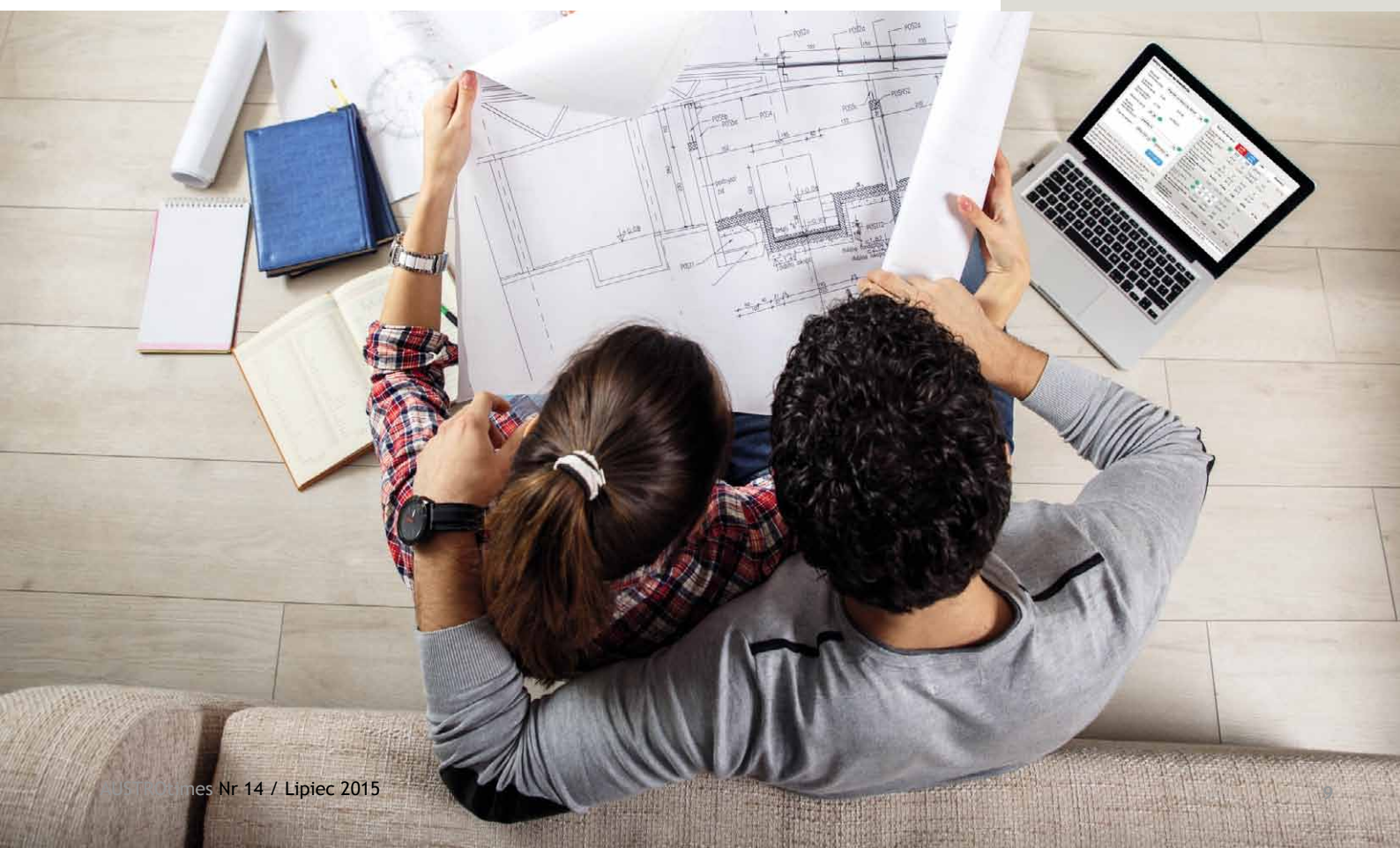
okiennych i drzwiowych oraz naroży budynku. Stąd też w przykładzie pojawiła się różnica prawie 4 m² na korzyść wariantu z płytami szarymi. Jednostkowe koszty robocizny i systemu ETICS zostały przyjęte na tym samym poziomie. Przyjrzyjmy się bliżej elementom wykończenia, jakimi są parapety zewnętrzne. Założono ich wykonanie z granitu. Mając na uwadze spore różnice w grubości termoizolacji, co przekłada się na szerokość parapetów, koszty ich zakupu mogą różnić się aż o 35%.

Pora na najważniejsze porównanie: całkowity koszt docieplenia. Zaskakujący jest fakt, iż różnica wyniosła jedynie 1%! Co ważne, stosując szare płyty Austrotherm EPS Fassada Premium zredukowaliśmy znacznie grubość ocieplenia, a idąc dalej - również szerokość szpalet (fot.2). Różnica ta przekłada się z kolei na poprawę doświetlenia pomieszczeń, która w okresie zimowym przyczynia się do podniesienia temperatury wewnętrznej.

Jak obrazuje powyższa analiza, w przypadku planowania prac dociepleniowych, nie warto oszczędzać. Firma Austrotherm, która na terenie naszego kraju prężnie działa nieprzerwanie od ponad 20 lat, stawia na najwyższą jakość swoich produktów. To bezkompromisowe podejście gwarantuje Państwu, jako klientom, otrzymanie pełnowartościowych produktów najwyższej jakości, które podczas wykonywania docieplenia zapewnią sukces całego przedsięwzięcia i oszczędności w budżecie domowym podczas kolejnych lat użytkowania domu.



Fot. 2 Szerokości szpalet w oknach mogą się znacznie różnić w zależności od grubości użytego styropianu





Janusz Molczyk - właściciel firmy Bud-Pol



Nasz system działa

Austrotimes: Na jakie materiały, Pana zdaniem, będzie największe zapotrzebowanie w tym roku?

Janusz Molczyk: Rok 2015 i zapewne kolejne lata, to przede wszystkim lata ociepleń. Dziewięć chłodnych miesięcy w roku sprawia, że klienci coraz częściej sięgają po fachową poradę doradców technicznych naszej firmy w kwestii doboru skutecznej termoizolacji. Efektem tych działań jest większa świadomość naszych odbiorców na temat korzyści płynących z zastosowania dobrej jakości styropianu. Są nimi nie tylko ogromne oszczędności, ale także przyjemne ciepło w każdym z pomieszczeń, na które można sobie pozwolić, prawidłowo ocieplając budynek. Wykluczając tzw. „stres termiczny” (zjawisko, które pojawia się w naszym cieple przy przejściu przez zimną klatkę schodową lub garaż) czujemy się lepiej, mniej lub wcale chorujemy zimą, nie tracimy więc czasu i pieniędzy na wizyty u lekarzy. Dodatkowych korzyści płynących z ocieplenia dobrymi materiałami można by wymienić jeszcze więcej. Ja przytoczyłem tylko te najważniejsze.

A: Firma Bud-Pol świętuje w tym roku 10 urodziny. Jak ocenia Pan tę dekadę?

J.M.: To nie były „cudowne lata” dla branży budowlanej. Taki czas zafundowała nam sytuacja makroekonomiczna. Najpierw zbytnia konsumpcja dóbr, a później światowe załamanie rynku finansowego. To nie był dobry duet, który na całe szczęście można było przewidzieć. Dzięki tej wiedzy, te dziesięć lat skutkowało ciągłym roz-

wojem firmy, zwiększaniem zasięgu terytorialnego i obrotów rok do roku. Dziś bez problemu możemy dostarczyć towar klientowi w pięciu województwach własnym transportem, zyskaliśmy też stałych odbiorców zagranicznych. Czas, w którym przyszło nam rozwijać firmę pozwolił na zebranie wielu doświadczeń, dzięki którym przez cały czas nasza firma prędko się rozwijała i w dalszym ciągu prze do przodu bez lęku i obaw, które są głównymi czynnikami hamującymi rozwój.

A: Jak, przy tak dużej konkurencji, utrzymać klientów i zyskać nowych? Proszę zdradzić przepis na sukces.

J.M.: Uczciwość - stanowczo i na pierwszym miejscu. Takie zachowanie jest inwestycją długoterminową, nie zwróci się od razu w przeciwieństwie do szybkich marketingowych zabiegów, które często wprowadzając klienta w błąd, chwilowo podnoszą obroty. Efekty uczciwego zachowania się firmy wobec klientów przychodzą dużo później, ale są trwałe i opierają się wielu „rynkowym zawieruchom”. Po drugie - stać po stronie klienta. Być doradcą i opiekunem wszystkich jego spraw związanych z branżą budowlaną. To tak, jakbyśmy się znali na rzeczy nie musząc się wcale na niej znać. Możliwość zwrócenia się do nas, nie tylko w sprawie zakupu, ale również po poradę w wielu sprawach budowlanych daje naszym klientom duży komfort. Dlatego lubią do nas przyjeżdżać i polecają naszą firmę innym - to takie rzeczywiste i realne „Lubię to”, jak w popularnym serwisie społecznościowym.



A: Na jakie produkty stawiają dzisiaj wykonawcy i inwestorzy indywidualni? Kierują się ceną, czy wybierają materiał sprawdzony, nieniosący ryzyka, który ma wpływ na trwałość i bezpieczeństwo inwestycji?

J.M.: Cena często odgrywa rolę decydującą, ale tylko do momentu rozpoczęcia prawidłowej rozmowy z klientem. To bardzo ważna rzecz zrozumieć, że inwestor, który mówi, że chce kupić tanio - tak naprawdę podświadomie przekazuje nam prośbę o pomoc w najlepszym wyborze. Udostępnienie wiedzy o korzyściach płynących z używania dobrych, markowych produktów, które w całym okresie użytkowania muszą spełniać wszystkie wymagania, skutkuje zazwyczaj dobrymi decyzjami. Na przykład elewacja - wykonana z dobrych materiałów prawdopodobnie przeżyje dwukrotnie elewację, na której zastosowano tanie i ryzykowne rozwiązania. Będzie więc dwa razy tańsza biorąc pod uwagę konieczność wykonania renowacji lub nowej elewacji stosując drugie rozwiązanie. Według naszych obliczeń będzie też tańsza ok. 2,5 razy, jeżeli doliczymy do tego brak oszczędności spowodowanych zazwyczaj dużą energochłonnością budynków ocieplanych tanimi systemami, których deklarowane parametry często nie mają pokrycia w rzeczywistości. Najlepszym dowodem, że „to działa” jest nasza firma, która oferuje nie pozornie, ale prawdziwie tanie rozwiązania, czyli najlepsze światowe marki, jak np. Austrotherm, które zapewniają najwyższą trwałość i bezpieczeństwo inwestycji. To dla nas bardzo cenne, że inwestorzy w ostatecznym rozra-

chunku oszczędzają o wiele więcej niż wydali na początku, a zadowoleni polecają nas innym, dlatego grono naszych zadowolonych klientów stale się powiększa. Mogę więc z pełną odpowiedzialnością stwierdzić: Tak, to działa!

A: Co jest dzisiaj największym wyzwaniem, stojącym przed branżą budowlaną i Państwa firmą?

J.M.: Wyzwaniem jest przede wszystkim konsekwentne dążenie do ciągłego udoskonalania produktów i usług. Nie dotyczy to oczywiście tylko branży budowlanej, ale dla niej jest to szczególnie ważne. My Polacy - i słusznie - czynimy przywiązywać sporą wagę do tego, jaki jest nasz dom. Czy jest to solidne, trwałe miejsce, w którym możemy odpocząć i zrelaksować się, czy jest to miejsce, które wymaga ciągłych nakładów czasu i pieniędzy, aby utrzymać jego funkcjonalność. Tak więc tylko podnoszenie standardów fachowości obsługi i doradztwa, oferując tylko te produkty i usługi, które zapewnią inwestorowi możliwość stworzenia właśnie takiego miejsca - oazy spokoju, w której bez stresu o naprawy usterek i wad, których teoretycznie być nie powinno, odpoczywa i cieszy się jego widokiem, zapewni stabilny rozwój firm z naszej branży. Dla mnie osobiście, jest to jedyny słuszny kierunek, którym trzeba podążać, aby firma dobrze sobie radziła na rynku 10, 20 czy 100 lat i więcej, czego wszystkim prowadzącym działalność w tej branży oraz sobie oczywiście życzę.

A: Życzymy powodzenia i dziękujemy za rozmowę.

Kontakt

► **Firma Techniczno-Budowlana Bud-Pol s.c.**

Biuro sprzedaży
ul. Krakowska 46
33-113 Zgłobice

tel. 14 67 41 219
tel./fax 14 67 43 124
kom. 508 113 492

biuro@budpol.info
budpol.info

Kraina wypełniona **dobrą energią**

Energylandia - największy w Polsce rodzinny park rozrywki. Tutaj na potrzeby scenografii wykorzystuje się styropiany marki Austrotherm. O tym i nie tylko, rozmawiamy z rzecznikiem parku, Krystianem Kojderem.



Austrotimes: Skąd pomysł na budowę ogromnego parku rozrywki w niewielkim Zatorze?

Krystian Kojder: Park Rozrywki Energylandia to ogromny, nowoczesny kompleks rozrywkowy, jedyny tego typu w Polsce, zlokalizowany w urokliwym miasteczku Zator, nieopodal Oświęcimia. W Polsce brakowało właśnie takich miejsc, gdzie w radosny sposób można spędzić czas z całą rodziną.

A: Wszyscy kochają lato, bo to czas wypoczynku, idealna pora na wspólne, rodzinne wyjazdy. Nazwa Energylandia bardzo silnie kojarzy się z witalnością, energią...

K.K.: To prawda, nasz park rozrywki na ogromnej przestrzeni oferuje ponad 50 różnego rodzaju atrakcji. Dysponujemy scenami widowiskowymi oraz kinem 7D. Do dyspozycji naszych gości oddajemy 12 punktów gastronomicznych, w tym jedną dużą restaurację oraz wiele sklepów i punktów usługowych. Oferujemy najwyższe standardy, profesjonalną obsługę oraz stuprocentowe bezpieczeństwo. Każde urządzenie wykonane jest w specjalnej, tematycznej dekoracji, stworzonej z wykorzystaniem styropianów marki Austrotherm. I już to, samo w sobie, stanowi dodatkową atrakcję. Wszystkie urządzenia są dodatkowo wyposażone w duże monitory LED, które w czasie oczekiwania na przejażdżkę, emitują krótkie filmy edukacyjne. Opisują i tłumaczą doznania odczuwane w czasie korzystania z urządzenia w odniesieniu do praw fizyki lub opowiadają historię danej cywilizacji. Pragnę zaznaczyć, że nasza kraina radości i zabawy już od samego początku była wyposażona w imponującą, jak na debiutanta w tej branży, ilość urządzeń.

A: To prawda, przejeżdżając trasą Oświęcim-Zator można zauważyć zapierające dech w piersiach konstrukcje, jak kilkudziesięciometrowe instalacje, karuzele...

K.K.: Jak najbardziej, przede wszystkim jesteśmy dumni z pierwszego w Polsce największego rodzinnego roller coaster'a Energuś. Osiem wagoników mieszczących łącznie szesnaście osób porusza się po wysokiej, 13 metrowej konstrukcji, osiągając prędkość blisko 50 km/h i dając pasażerom przeciążenia dochodzące do 3G. Energuś to oczywiście nie jedyna taka atrakcja! Dragon Roller Coaster to kolejne wyjątkowe urządzenie, zwane inverted coaster, bądź po prostu kolejką odwróconą. Skład wagoników znajduje się pod szynami, a pasażerowie nie widzą pod sobą podwozia. Ich nogi swobodnie zwisają, co już samo w sobie skutecznie podnosi adrenalinę. Energuś zlokalizowany jest w Strefie Familijnej parku i ze względu na swoją „łagodność” dedykowany jest praktycznie dla każdego, począwszy od najmłodszych, a na seniorach skończywszy. Dragon to natomiast prawdziwy nicpoń wśród roller coaster'ów. Jego konstrukcja wspina się na 20 metrów wysokości, a prędkość 75 km/h i przeciążenia dochodzące do prawie 3,5G gwarantują naprawdę dużą dawkę adrenaliny i niezapomniane wrażenia!

A: Zauważyliśmy, że dbają Państwo o dekoracje. Zimą dominowały bałwany, renifery czy gigantyczne figury Yeti. Dzisiaj park wypełniają kraśnałe, rycerze, roboty, smoki. Jak są Państwo w stanie tak szybko zmieniać scenografię?

K.K.: Zgadza się. Nasz Park Rozrywki Energylandia cechuje to, że cały czas się rozwija i zmienia. Stawiamy na oryginalność oraz dy-



namizm w naszych przedsięwzięciach, dlatego wzbogacamy nasze scenografie, by odwiedzający nas po jakimś czasie goście mogli doznawać kolejnych estetycznych wrażeń. Wspomniane zmiany w dekoracji są możliwe do realizacji dzięki naprawdę wyjątkowemu styropianowi, który jest mocny i wytrzymały, a jak mówią nasi rzeźbiarze jego cięcie nie sprawia żadnych trudności, a co równie ważne jest spoisty i nie kruszy się. Odwiedzający nas goście zwracają zawsze baczną uwagę na kunsztowne dokonania naszych artystów. Jesteśmy bardzo zadowoleni ze wszystkich scenografii, w których został użyty Wasz styropian. Można wręcz stwierdzić, że to, czym kierujemy się dobierając odpowiednie materiały, to gwarancja jakości, trwałości oraz bezpieczeństwa.



A: A jakie są Państwa plany na najbliższe lata?

K.K.: Planów jest naprawdę sporo. Trzeci, najbardziej ekstremalny roller coaster Mayan budujemy nieopodal wysokiej na 40 metrów wieży Tsunami Drop oraz jednej z najbardziej ekstremalnych atrakcji Aztec Swing. Głodni naprawdę mocnych wrażeń goście będą mogli je zaspokoić właśnie w tym miejscu. Prędkość, jaką osiągną wagoniki na tej kolejce, to już nie 75, a 80 km/h, jednak aż 5 inwersji sprawi, że przeciążenia dochodząc będą do prawie 5G. Mało kto zdaje sobie sprawę, że to odczucia jak w czasie ekstremalnych zwrotów myśliwcem F16. Także wysokość konstrukcji, to odpowiednik dachu dziesięciopiętrowego wieżowca, sięgająca ponad 33 metrów, wielu wprawi o zawrót głowy.



Park w liczbach

- ilość „dużych” atrakcji: 27 ogromnych urządzeń
- obszar: 26 ha
- najwyższa atrakcja: Tsunami Drop - 40 m wysokości
- najdłuższy roller coaster: obecnie Dragon - ponad 450 m, jeszcze w tym sezonie Mayan - 690 m
- odległość od Krakowa: 45 km
- odległość od Katowic: 55 km

A: Życzymy spełnienia planów. Dziękujemy za rozmowę.

Austrotherm w gronie ekspertów

W kwietniu odbyła się trzecia edycja Konferencji miesięcznika Izolacje, zorganizowana pod hasłem „Kierunki rozwoju izolacji a wyzwania budownictwa niskoenergetycznego”. Jest to jedyne tego typu wydarzenie w branży budowlanej i zarazem autorski pomysł redakcji magazynu.



Przedsięwzięcie skierowane jest zarówno do architektów, projektantów i inżynierów budownictwa, jak również do przedstawicieli stowarzyszeń branżowych i firm budowlanych. Omówionych zostało wiele niezwykle istotnych zagadnień, związanych z materiałami i technologiami izolacyjnymi, wykorzystywanymi w budownictwie. Uczestnikom przybliżono aspekty dotyczące m.in. poziomu izolacyjności termicznej i efektywności energetycznej w świetle aktualnych wymagań budowlanych i prawnych. Cennym uzupełnieniem sesji tematycznych stała się debata ekspercka. Do dyskusji zostali zaproszeni przedstawiciele czołowych producentów materiałów izolacyjnych, w tym prezes zarządu Austrotherm, Anna Śpiewak. Motywem przewodnim debaty stał się problem niskiej jakości większości dostępnych na rynku materiałów termoizolacyjnych. Poruszono między innymi kwestię związaną z koniecznością sumiennego informowania klientów o rzeczywi-

stych parametrach danego wyrobu, a przez to powstrzymanie się od działań nieetycznych. Każdy etap prowadzenia inwestycji powinien charakteryzować się najwyższą dbałością o jej uczestników. Austrotherm, jako producent materiałów budowlanych, czuje się odpowiedzialny za umożliwienie potencjalnym odbiorcom dokonywania świadomych wyborów. Przejawem takiego podejścia jest nie tylko rzetelne informowanie klientów, poprzez czytelne oznaczenia produktów, ale przede wszystkim powstrzymanie się przed wprowadzeniem do swojej oferty styropianów w niskiej cenie, niespełniających wymaganych parametrów. Materiały izolacyjne o λ 0,044-0,045 W/mK w zdecydowanej większości nie spełniają zalecanych parametrów wytrzymałościowych, więc jako materiały inwestycyjne powinny zostać wyeliminowane z rynku - podkreśliła na koniec debaty Anna Śpiewak, prezes Austrotherm. Pełna relacja z debaty dostępna jest na stronie www.konferencjaizolacje.pl

Zawodowiec po „zawodówce” pilnie poszukiwany

Rozmowa z prezesem Stowarzyszenia Oświatowego Rej na Rzecz Pomocy Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego, Waldemarem Starzecem.



Waldemar Starzec

Austrotimes: Kiedy powstało Stowarzyszenie Oświatowe Rej na Rzecz Pomocy Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego?

Waldemar Starzec: Powołaliśmy Stowarzyszenie w 2010 roku z inicjatywy grupy pracowników oraz nauczycieli praktycznej nauki zawodu, którzy uczyli w Warsztatach Szkolnych Zespołu Szkół Techniczno-Ekonomicznych w Myślenicach. Po dwóch latach funkcjonowania, aby nie ograniczać obszaru naszej działalności, została usunięta z nazwy miejscowość. Od roku 2013 funkcjonujemy pod nazwą Stowarzyszenie Oświatowe Rej na Rzecz Pomocy Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego.

Nasza działalność skierowana jest do wszystkich, środowisk i instytucji, których dotyczą cele Stowarzyszenia.

A: Skąd pomysł, aby założyć Stowarzyszenie?

W.S.: Szkolenie uczniów zarówno w szkołach średnich, jak i zawodowych odbywa się na podstawie programów nauczania, których treści zawarte są w książkach, a realizowane przez nauczycieli tematy dotyczą, według nowej reformy, konkretnej kwalifikacji. Przykładem może być zawód Technik Budownictwa (kwalifikacja B16 - betoniarz-zbrojarz), który na zajęciach warsztatowych uczy się czynności zbrojarsko-betonarskich, natomiast nie ma możliwości poznania zagadnień dotyczących np. termoizolacji budynków. My, jako Stowarzyszenie, jesteśmy jak brakujące ogniwo, uzupełniamy wiedzę uczniów, organizując zajęcia pozalekcyjne. Poszerzamy ich zainteresowania i podnosimy kwalifikacje związane ze zdobywanym zawodem. Firmy,

z którymi współpracujemy, często przekazują nam materiały oraz narzędzia, pomagając w realizacji tych zajęć.

A: Jak wygląda współpraca Stowarzyszenia ze szkołami i innymi jednostkami oświatowymi?

W.S.: Oprócz nieustannej pracy na rzecz młodzieży ZSTE, w szczególności w branżach mechanicznej - obrabiarek numerycznych, w zakresie poznawania nowoczesnych narzędzi zarówno skrawających, jak również technologii pomiarowych, bardzo mocno wspieramy naszą młodzież w branży budowlanej poprzez szkolenia pod patronatem renomowanych firm. W ubiegłym roku młodzież jednej ze szkół ponadgimnazjalnych o profilu budowlanym, za naszym pośrednictwem, miała możliwość zwiedzenia fabryki Austrotherm w Oświęcimiu, zapoznając się z procesem produkcji styropianu. Podczas tegorocznych ferii zimowych udało się nam pomóc młodzieży z Technikum Mechanicznego Zespołu Szkół im. Armii Krajowej w Jedliczu w realizacji projektu „Podkarpacie stawia na zawodowców”. Projekt był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, poprzez wskazanie zakładu pracy, który przyjął 12 uczniów kształcących się na operatorów obrabiarek CNC. Dodatkowo współpracujemy z Powiatowym Urzędem Pracy w Myślenicach w ramach Porozumienia Partnerskiego na Rzecz Polityki Społecznej, Promocji Zatrudnienia oraz Tworzenia Warunków Aktywacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Myślenickim, poprzez wysyłanie absolwentów na staże finansowane przez PUP. W roku szkolnym 2014/2015 z tej oferty skorzystało 11 uczniów z różnych branż.

A: Proszę nam zdradzić w jaki sposób Stowarzyszenie stara się realizować swoje cele i skąd bierze fundusze na działania?

W.S.: Wszyscy członkowie Stowarzyszenia pracują nieodpłatnie, realizując swoje pasje związane z zawodem nauczyciela. Uczniowie chętnie korzystają z proponowanej pomocy Stowarzyszenia, upatrując w niej możliwość uczestniczenia w interesujących zajęciach i zdobycia dodatkowych kwalifikacji i doświadczeń, tak bardzo potrzebnych w przyszłej pracy zawodowej. Fundusze, materiały oraz narzędzia potrzebne do prowadzenia zajęć pozalekcyjnych pozyskujemy od zaprzyjaźnionych firm, które nie szczędzą nam środków na tak szlachetny cel lub same prowadzą interesujące szkolenia na terenie naszej szkoły lub swoich firm. Wspiera nas także Starostwo Powiatowe, które sfinansowało nam wycieczkę zawodoznawczą.

A: Ostatnio, pod patronatem kilku firm, Stowarzyszenie przeprowadziło projekt „Sposoby wykonania prac termoizolacyjnych w oparciu o system ETICS”, który wzbudził zainteresowanie wśród wielu szkół.

W.S.: Faktycznie, projekt, o którym mowa, to pierwsze na naszym terenie tego typu przedsięwzięcie, realizowane z takim rozmachem. Firma Austrotherm objęła rolę głównego sponsora, pomogła przygotować program szkolenia, regulamin uczestnictwa i przekazała na potrzeby projektu styropian, deski elewacyjne i fasadowe profile powlekane. Warto przy tym wspomnieć, że w projekcie uczestniczyło ponad 40 uczniów klas branży budowlanej ZSTE w Myślenicach. Dodatkowo, aby wiadomości z zakresu termoizolacji były przekazane w sposób pełny, firma Austrotherm przeprowadziła szkolenia teoretyczno - praktyczne dotyczące wybranych zagadnień z dziedziny termoizolacji budynków.

A: Jaki jest odzew na działalność Stowarzyszenia? Jak młodzież i rodzice podchodzą do takich inicjatyw, jak wspomniany program?

W.S.: Zainteresowanie zarówno ze strony rodziców, jak i uczniów było ogromne. Rodzice w czasie zebrań z wychowawcami pytali o wiele szczegółów i byli wdzięczni za zaangażowanie w pracę z młodzieżą. Uczniowie zaś chętnie i licznie uczestniczyli w prowadzonych zajęciach i już pytali o następną edycję.

A: Ile prawdy jest w stwierdzeniu „zawodowiec po zawodowce pilnie poszukiwany”?

W.S.: Dobrze wyszkolony absolwent szkoły zawodowej zawsze będzie pilnie poszukiwany na rynku pracy. Rzeczywiście przez pewien okres czasu zawodówki były traktowane „po macoszemu”, ale szybko przekonano się, jak wiele jest wart dobry fachowiec. Przecież nie każdy musi ukończyć wyższą uczelnię, aby odnieść sukces zawodowy.

A: Dziękujemy za rozmowę.

W.S.: Dziękuję.



AUSTROTHERM

**Styropian
AUSTROTHERM
EPS FASSADA
PREMIUM REFLEX**

**z powłoką
ochronną**

**NAJWYŻSZA ZAWARTOŚĆ
czystego styropianu w styropianie**





Styropian dla wymagających

NAJWYŻSZA ZAWARTOŚĆ
czystego styropianu w styropianie



Prestiż na który Cię stać

- ▶ szeroka gama produktów
- ▶ maksymalna redukcja wydatków na ogrzewanie
- ▶ jakość potwierdzona Certyfikatem Gwarantowany Styropian

